崔慧琳

意向岗位：IP编导/新媒体运营



电话： 18931861625

邮箱： free3207224360@gmail.com

性别： 女　　**年龄：** 24

教育经历

工程造价 | 本科　　**河北环境工程学院**

个人优势

【内容策划】具备美业与AI产品内容运营经验，可以结合用户需求、账号定位、IP人设、商业定位以及产品查找选题、整理内容思路

【脚本与视频制作】结合IP表达习惯梳理脚本，完成现场拍摄、剪辑包装与节奏调整

【AI提效与工具】将AI用于资料整理、选题文案创作、剪辑粗剪等环节；制作评论采集、视频数据采集等AI工具、搭建内容创作工作台，减少重复操作，进行提效

工作经历

2026.02 – 2026.10　　**IP编导 | 美业**

- **内 容：**

【选题策划】使用AI辅助整理对标视频、评论及顾客咨询，围绕发型改造、养发知识、球员与达人互动、门店及学徒日常等策划选题，将专业理发技术转化为前后对比、人物故事和常见问题解答

【脚本与拍摄】使用AI辅助梳理设计脚本结构，生成分镜镜头清单，结合IP表达习惯修改脚本，现场捕捉人物对话、顾客反应及技术细节

【剪辑与视觉设计】使用AI辅助字幕识别、口播粗剪及封面生成，结合剪映完成剪辑包装与字幕校对

【引流到店闭环】配合门店通过短视频、账号主页及小程序预约承接到店需求

【数据复盘】建立周度数据复盘机制，整理播放、互动和留存数据，归纳不同选题与内容形式的表现，结合原始数据调整选题、剪辑节奏

- **业 绩：**
- 账号（大煤田Barber），粉丝21.4w，在职期间发布作品76条
- 期内发布短视频累计播放518.3w，千赞作品14条，单条最高播放42.73w，最高赞4217
- 代表作：《做个帅哥多好》播放42.73w、点赞3820；《给CBA烫一个》播放35.28w、点赞2771
- 线下变现：负责选题与脚本制作，配合门店开展短视频引流，单店月到店1000+人次，单店月GMV20–30w

2025.07 – 2026.02 **新媒体运营 | AI**

- **内容：**

【选题策划】使用AI辅助整理产品资料、挖掘选题，结合账号定位筛选适合演示的应用场景

【AI工具与Skill制作】制作视频数据采集、达人信息采集、抖音评论采集工具，点击抓取可自动将数据资料整理成表格，用于用户需求分析和选题挖掘；并结合账号定位与IP表达习惯筛选、修改，确定最终采用的选题与脚本

【脚本与素材协助】协助IP完成口播稿结构梳理、提炼产品卖点，生成录屏步骤与素材清单，将操作演示拆解成"痛点→演示→结果"的视频节奏，人工核对产品信息与演示内容，为剪辑打好基础

【视频剪辑】使用AI辅助字幕识别、口播粗剪，结合剪映完成录屏剪辑、字幕特效与节奏调整，配合IP呈现品牌商单的产品卖点

【数据复盘优化】整理播放量、完播率及互动率等实际数据，使用AI比较不同选题、开头与剪辑结构的表现，人工核对分析结论，根据分析结果调整后续选题方向与剪辑节奏

- **业绩：**
- 账号（老麦的工具库），粉丝51.1w，在职期间发布作品33条
- 期内发布短视频累计播放约2187.4w，千赞作品33条，万赞作品21条，单条最高播放497.04w，最高赞25.09w
- 平均播放66.3w/条，平均点赞3.39w/条
- 代表作：《千问Qwen-Image与Wan 2.5体验》—播放497.04w / 点赞3.75w；《2025最受职场人喜欢的8大AI神器》播放405.4w /点赞25.09w；《当AI开始拿起手机，模仿人类拍日常拍Vlog》播放146.79w /点赞2.68w
- 商单变现：协助IP品牌合作内容制作，参与产品卖点梳理、脚本与素材准备及剪辑等环节；任职期间团队累计完成24单，累计合作金额144w